

In the top left corner, there are several decorative geometric shapes, including a square with a circle inside and a circle with a square inside, both with small lines extending from their corners.

MANAJEMEN BISNIS BERBASIS TEKNOLOGI DIGITAL: PANDUAN PRAKTIK MENUJU TRANSFORMASI DIGITAL"

In the middle left area, there are more decorative geometric shapes, including a square with a circle inside and a circle with a square inside, both with small lines extending from their corners.

**SURVIVAL - WAHJU WULANDARI
- ASROFI - DWI ANGGARANI -
KHOJANAH HASAN**



Survival - Wahyu Wulandari - Asrofi -
Dwi Anggarani - Khojanah Hasan

Manajemen Bisnis Berbasis Teknologi Digital: Panduan Praktis Menuju Transformasi Digital



Penerbit UNU Pasuruan Press
2025

**Manajemen Bisnis Berbasis Teknologi Digital:
Panduan Praktis
Menuju Transformasi
Digital**

Penulis:

Survival - Wahyu Wulandari - Asrofi – Dwi Anggarani - Khojanah Hasan

Editor: Saiful Bakhri, Yusuf

Layout: Muhammad Rafli Faishal Wardana

Design Cover: Tim UNU Pasuruan

Press Cetak I November 2025

15,5 cm × 23 cm, 404 Halaman

GGKEY:CUDE5GWSRBQ

QRCBN : 62-8146-5365-020

Diterbitkan oleh UNU Pasuruan Press

Redaksi

Wt. Dowo Utara, Wt. Dowo, Kec. Pohjentrek, Kabupaten Pasuruan,
Jawa Timur 67171

Hp. 082245549135,

Email: p3h@unupasuruan.ac.id

Website: www.p3h.unupasuruan.ac.id

Distributor: Penerbit UNU Pasuruan Press

Hak Cipta dilindungi Undang Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

DAFTAR ISI

Asrofi, S.Pd., M.Pd - Manajemen Pemasaran Pariwisata dalam Meningkatkan Daya Tarik Eduwisata berbasis Teater di Sendratari Arjuna Wiwaha, Kota Batu	1
Izzatul Afroh - Pengaruh Manajemen Sdm Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan Dalam Perusahaan	6
Viananda Rosita - "Strategi <i>Frugal Living</i> di Era Generasi Z Terhadap <i>Hedonisme</i> "	10
Anissatus Sa'adah - Peran Prioritas Dalam Optimalisasi Manajemen Waktu Bagi Mahasiswa	15
Griselda Aurellia Putri - Tantangan dan Peluang Manajemen Keuangan di Dunia Bisnis Modern	20
Shafiyah Arya Chandra Diningrat - Merancang Strategi Pemasaran Yang Efektif Untuk Meningkatkan Daya Jual Restoran Tradisional Jogja	26
Adinda Fitri Novita Sari - Strategi Manajemen Dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga	31
Ananda Putri Mauludia - Efek Pengembangan Karier Dan Dorongan Untuk Bekerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai	35
Salsabila - Strategi Pengembangan Produk Dan Inovasi Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan	39
Nova Ardina - Membangun Produktivitas Seluruh Karyawan Dengan Program Pelatihan Dan Pengembangan Sdm	45

	Dwi Enis Wahyu Wijayanti - Pengaruh & Strategi Manajemen Keuangan Bisnis di Pemasaran Ritel Internasional	48
	Yolandia Bela Wawo - Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Generasi Milenial	53
1	Fara Anggita Rachmawati - Penggunaan Alat Digital Guna Untuk Menunjang Kemajuan Manajemen Waktu	59
6	Putri Amelia Toyiba - "Menghadapi Ancaman Siber: Solusi untuk Sistem yang Lebih Aman"	63
10	Jea Jenica Salsabila - Peran Media Sosial Menjadi Pilar Utama Pemasaran Digital	67
15	Aqilah Ratu Syaharbanun - Pengaruh Seruan Aksi Boikot Terhadap Produk Pro-Israel Pada Kemajuan Pengembangan Perusahaan Lokal	71
20	Jeffrey Wijaya - Strategi Pemasaran Toko Online Dalam Meningkatkan Pendapatan	76
26	Moch Ali Syaifulloh - Inovasi dalam Manajemen Pemasaran tentang Meningkatkan Daya Saing di Pasar Global	80
31	Jihat Saputra - Transpormasi Manajemen Keuangan Dengan Teknologi <i>Blockchain</i> Di Era Ekonomi Virtual	85
35	Mirna Dwi Agustina - Membangun Bisnis Berkelanjutan sebagai Upaya Kesejahteraan Sosial bagi Masyarakat	89
39	Mohammad Andra Ramadhani - Rivalitas Deontay Wilder Vs Tyson Fury: Pengaruh Terhadap Pemasaran Tinju Dunia	94
45	Alzuroizah Fajar Dyanti - Manajemen Inovasi Produk Pada Toko Sembako Sebagai Strategi Bertahan Di Era Digital	98
	Yohana Vilois Botha - Penulisan Artikel Ilmiah Bermanajemen Referensi Mendeley	101

Firman Robbani - Strategi Manangement Waktu Untuk Pengelola Waktu Secara Efektif Dan Efisien	105
Dedi Setiawan - Strategi Manajemen Pemasaran Yang Efektif Untuk Meningkatkan Penjualan	-111
Angelina Dae - Implementasi Manajemen Kualitas Pelayanan Untuk Menigkatkan Kepuasan Pelanggan	116
Arif Umbu Kamodu Ibi Peka - Peran Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi	120
Primus Novento Cefry Kondo - Transprtomasi Manajemen Sumber Daya Manusia di Era Digital	124
Muhammad Ilham Kusuma - Strategi <i>Content</i> Marketing Dalam Manajemen Pemasaran	127
Angelique Rosa Trisna Agung - Pengaruh Managerial <i>Leadership</i> Terhadap Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia	131
Ahmad Habibie Al Rasyid - Peran Manajemen Dalam Meningkatkan Kinerja Organisasi Di Era Digital	138
Virda Ayu Tri Yulianti - "Manajemen Keuangan yang Cerdas dalam Strategi Bisnis Minuman Boba"	142
Ricardo Dos Santo Fernandes Barreto - Peran Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Produktivitas Tim Di Organisasi Peran Kepemimpinan Dalam Meningkatkan Produktivitas Tim Di Organisasi	145
Daforiza Ryan Muzaky - Cara Menjaga Mental Generasi Z di Era Digital: Perspektif Manajemen Pikiran	147
Silvianus Rivalnes Dalu Dealova - Pengaruh Manajemen Terhadap Kemajuan Teknologi	150
Sofi Sholihatulail Setyaningsasi - Keamanan Data Dalam Bisnis Keuangan <i>Online</i> : Tantangan Dan Solusi	153

Indri Nirwana Ramadhani - Pengaruh Teknologi Digital Terhadap Model Bisnis	158
Frederich Salviano Kleden - "Strategi <i>Digital Marketing</i> : Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> di Era Transformasi Digital"	162
Afri Eri Febriko - Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm	165
Miftahus Sholeh - Peran Inovasi Dan Digitalisasi Dalam Bisnis Foto Studio	169
Fauzan Rinaldi Bakti - Cara Meningkatkan Penjualan dengan Iklan Online	173
Zaidan Rafif Firdaus - Strategi Inovatif dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis di Era Digital	177
Achmad Fatih Ramadhan - Pengaruh AI Terhadap Transformasi Bisnis Di Era Digital	181
Fazli Nurhakim Firmansyah - Tantangan dan Peluang Pasar Digital Di Era Modern	185
Yusan Reyno – Membangun Strategi Pemasaran Digital yang Efektif	189
Adilla Sya'bania Nurfaizah – "Pentingnya Melakukan Investasi Syariah Melalui Reksadana Syariah"	192
Silfi Alvionita Hermawati – Minat Gen0Z Terhadap Investasi di Pasar Modal Syaria'h	197
Lovenia Nadila Okta – Praktik Insider Trading di Pasar Modal di Indonesia	203
Ghaida Kaisa Nur Adinda – Peran Manajemen Operasional dalam Meningkatkan Efisiensi Bisnis Boutique	210

Adelia Putri Dewandini – Manejemen Sumber Daya Manusia (MSDM): Pengaruh Lingkungan Kerja seraa Budaya Kerja Terhadap Kinerja Karyawan	215
Muhammad Agam Kholilur Rohman – Analisa Pengaruh Kecepatan <i>Friction Welding</i> Terhadap Cacat Pemukiman Baja 37	220
Rajev Kemal Al Malik – Pengaruh Media Terhadap Eksistensi Boxing di Indonesia	230
Salwa Ruen Putri Maghfira – Manajemen Operasional dan Manajemen Waktu: Manajemen Dalam Sistem Bongkar Muatan Agaar Lebih Efktif dan Efisien	235
Ahmad Zidhu Imana – Pengaruh Peraturan Tethadap Kedisiplinan Santri	238
Amanda Ivana Pavita Putri – Pemanfaatan Media Blog dan <i>E-Commerce</i> di Bisnis <i>Beauty and Health HNH Aesthetic Clinic</i>	241
Bryan Gosti – Laleite Coffee: Kopi Berkualitas untuk Pasar Lokal dan Global	250