

BUNGA RAMPAI

# EKONOMI DAN BISNIS

Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis

Edisi 2

Buku Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis Isu Kontemporer berisi pemikiran-pemikiran dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Widyagama Malang dalam memperingati DIES NATALIS Universitas Widyagama Malang ke 51. Terdiri dari 13 Sub Judul dengan berbagai tema yang menarik untuk dibaca diantaranya tema kepemimpinan, ekonomi kreatif maupun akuntansi sektor publik.

Tema kepemimpinan paling banyak di kupas dalam buku ini yang menunjukkan tentang bagaimana pentingnya peran pemimpin dalam kehidupan masyarakat, berbangsa maupun bernegara. Bahkan ada satu bab tulisan yang membahas tentang Sintesa Kepemimpinan di Indonesia. Bab lain yang menarik untuk dibaca adalah evaluasi lulusan untuk meningkatkan mutu proses belajar mengajar di Universitas Widyagama Malang

Buku ini sangat menarik untuk di baca oleh berbagai kalangan baik mahasiswa (S1 - S3) dilingkungan fakultas ekonomi dan bisnis, dosen, peneliti, maupun masyarakat untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan maupun ide-ide penelitian yang update untuk ditindaklanjuti. Buku ini menggunakan berbagai metodologi penelitian baik litatur studi, survey, studi kasus, eksploratif maupun deskriptif kualitatif.

Selamat membaca buku Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis Isu Kontemporer Edisi ke 2 semoga mendapatkan manfaat dan menginspirasi.

**Salam, UWG, Kampus Inovasi.**



inara.publisher

inara.publisher

0813.3612.0162

www.inarapublisher.com

Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis  
Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis

Edisi 2

Dr. Ana Sopanah, SE., M.Si., Ak., CA., CMA.

INARA  
PUBLISHER



Dr. Ana Sopanah, SE., M.Si., Ak., CA., CMA.



BUNGA RAMPAI

# EKONOMI DAN BISNIS

Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis

Edisi 2

*Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis*

# Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis



Dr. Ana Sopanah, SE., M.Si., Ak., CA., CMA.

*Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis*

# Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis

Inara Publisher

2022

*Perpustakaan Nasional: Katalog dalam Terbitan (KDT)*

**Dr. Ana Sopanah, S.E., M.Si., Ak., CA., CMA.**

*Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis*

**Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis**

Edisi 2

Ed. 2, -1- Malang: Inara Publisher, 2022

xii + 280 hlm., 15,5cm x 23cm

ISBN: 978-623-5970-15-8

1. Ilmu Ekonomi

I. Judul

330

Hak cipta 2022, pada penulis

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku dengan cara apapun, baik berupa fotokopi, scan, PDF, dan sejenisnya.

Anggota IKAPI No. 306/JTI/2021

Cetakan I, Februari 2022

Hak penerbitan pada Inara Publisher

*Desain Sampul: Dana Ari*

*Layout Isi: Tim Layout Inara Publisher*

Dicetak oleh **PT Cita Intrans Selaras** (Citila Grup)

---

Diterbitkan pertama kali oleh **Inara Publisher**

Jl. Joyosuko Agung RT.3/RW.12 No. 86 Malang

Telp. 0341-588010/CS. 081336120162

Email: inara.publisher@gmail.com

Web: www.inarapublisher.com

# Sambutan Rektor

*Bismilahirrahmanhirokhim,*

*Assalamu'alaikum Wr Wb,*

Puji Syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan Karunia dan rahmatNya, sehingga **Buku Bunga Rampai “Isu Kontemporer Ekonomi & Bisnis”**, Edisi ke 2 yang di terbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Widyagama Malang dalam rangka Dies Natalis ke-51 Kampus Inovasi telah terselesaikan di tengah pandemi covid 19 yang sudah berjalan 2 tahun.

Pandemi Covid-19 telah mempengaruhi semua sendi-sendi kehidupan di seluruh belahan dunia, salah satunya yaitu dalam bidang perekonomian. Setelah sukses dengan menerbitkan Buku Bunga Rampai FEB UWG pada edisi perdana yang banyak membahas tentang UMKM dan Koperasi agar tetap eksis meskipun dalam masa pandemi covid-19. Berdasarkan hal tersebut maka selanjutnya telah diterbitkan Buku Bungai Rampai FEB UWG edisi kedua ini, yang sangat tepat dan cocok dalam menginspirasi pembaca karena banyak kajian-kajian tentang Kepemimpinan agar bisa bangkit dari Pandemi Covid-19.

Apresiasi yang tinggi saya haturkan kepada semua penulis buku bungai rampai ini, di bawah kordinasi oleh FEB UWG dengan semangat yang prima dalam suasana keprihatinan akibat pandemi covid 19, dapat menerbitkan buku bungai rampai dengan baik, sehingga buku ini dapat dinikmati seluruh pembaca dimanapun berada.

Akhirnya saya haturkan selamat dan sukses untuk FEB Kampus Inovasi atas terbitnya buku bunga rampai edisi kedua yang menginspirasi dengan kajian-kajian Kepemimpinan serta isu ekonomi kekinian dan menjadi sedekah ilmu dari para penulisnya di era pandemi serta menjadi kado ulang tahun Kampus Inovasi yang ke 51. Semoga Allah SWT selalu membimbing kita dan melindungi kita dari pandemi covid 19 serta segera mencabut pandemi ini. Terima kasih, semoga semua amal kebaikan kita diterima Allah SWT.  
*Wabilahitaufig Walhidayah*  
*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Malang, 24 Februari 2022

Rektor,

**Dr. Agus Tugas Sudjianto, ST, MT.**

# Pengantar Penulis

*Bismillahi arrohmani arrohimi, Assalamualikum Wr. Wb.*

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah kepada kita semua sehingga **Buku Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis “Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis”** Edisi ke 2 dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini merupakan persembahan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) dalam rangka Dies Natalis ke 51 Universitas Widyagama Malang, Dengan tema **“Dengan Digitalisasi Universitas Widyagama Terus Berinovasi Untuk Negeri.** Kami penyunting mewakili semua penulis mempersembahkan buku ini dengan tujuan untuk menyebarkan ilmu, informasi, gagasan, hasil riset ekonomi dan bisnis di seluruh penjuru tanah air.

FEB merupakan salah satu Fakultas di Universitas Widyagama Malang dengan Visi **“Menjadi Fakultas Yang Unggul, Mandiri, Dan Bermartabat Berbasis Riset, Dan Kewirausahaan Di Tingkat Nasional”** senantiasa berinovasi meningkatkan proses pembelajaran, mengembangkan berbagai program akademik dan non akademik, dan berkolaborasi dengan berbagai Perguruan Tinggi lain di Indonesia untuk mencapai tujuan yang sama yaitu mencetak generasi unggul penerus bangsa.

Buku ini merupakan kumpulan tulisan dari dosen-dosen FEB baik berupa hasil riset maupun konsep teoritis dari ilmu manajemen, akuntansi maupun bisnis. Dari ketiga isu tersebut menjadi 14 sub judul yang menarik untuk dibaca. Hadirnya buku ini diharapkan dapat menambah literatur bagi dosen, mahasiswa maupun masyarakat secara umum.

Dengan di terbitkannya buku ini, kami penyunting mengucapkan banyak terimakasih kepada Rektor UWG dan seluruh penulis yang telah berkontribusi dalam buku ini dan juga penerbit yang telah membantu proses penerbitan. Semoga buku ini dapat memberi manfaat bagi pembelajaran, pengembangan, pemahaman, dan menjadi inspirasi untuk terbitnya buku-buku berikutnya.

Segala kekurangan atas buku ini, menjadi tanggung jawab penulis dan penyunting. Oleh karena itu kami menerima saran dan kritik dengan senang hati. Insyallah buku ini akan mendatangkan pahala dan menjadi amal jariah bagi kita semua. Amin Yaa Rabbal Alamin. Wassalamualikum Wr. Wb.

Malang, 24 Februari 2022.

**Dr. Ana Sopanah, SE., M.Si., Ak., CA., CMA.**

# Pengantar Penerbit

Ekonomi merupakan hal yang sangat penting dalam kehidupan manusia. Ekonomi bisa meliputi studi, keuangan, bisnis, serta anggaran. Tanpa adanya ekonomi, manusia tak akan bisa mengerti bagaimana suatu keadaan bisa dikatakan sejahtera atau miskin. Tanpa adanya ekonomi pula, manusia tak akan bisa mengetahui berapa anggaran pendapatan yang harus ia keluarkan dan terima.

Buku ini berisi tentang bagian-bagian dari ekonomi yang ditinjau dari sisi keilmuan. Buku berjudul ‘Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis “Isu Kontemporer Ekonomi dan Bisnis” Edisi 2’ ini memaparkan segala isu yang berkaitan dengan ekonomi dan bisnis. Isu-isu tersebut terdiri dari *refocusing* anggaran di masa Covid-19, studi netnografi mengenai ekonomi dan bisnis, hingga ekonomi kreatif di kota. Tak hanya sebatas itu saja, buku ini juga menggambarkan mengenai situasi-situasi yang dialami pegawai, seperti *burnout*, hingga menjabarkan mengenai model-model kepemimpinan dalam bisnis. Tentu saja penulis juga memberi contoh kasus agar pembaca dapat memahami situasi riil di kehidupan nyata sebagai pegangan.

Kehadiran buku ini semoga dapat memberikan pandangan baru terkait ekonomi. Selain itu, buku ini dapat dijadikan pedoman dalam mengatasi *burnout* bagi pemimpin perusahaan bisnis yang memiliki pegawai. Buku ini juga bisa dijadikan pedoman dalam mengatasi pertumbuhan dan hutang ekonomi yang mungkin saja terjadi pada masyarakat pembaca buku ini.

*Selamat membaca.*



# Daftar Isi

|                    |        |
|--------------------|--------|
| Sambutan Rektor    | __ v   |
| Pengantar Penulis  | __ vii |
| Pengantar Penerbit | __ ix  |
| Daftar Isi         | __ xi  |

|                                                                                          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Bab 1. <i>Refocusing</i> Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah di Masa Pandemi Covid 19 |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--|

*Ana Sopanah, Dwi Anggarani, Khojanah Hasan* \_\_ 1

|                                                                                  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|
| Bab 2. Studi Netnografi: Kepemimpinan Berdasarkan Filsafat “ <i>Noto Ngoro</i> ” |  |
|----------------------------------------------------------------------------------|--|

*Choirul Anam, Tuti Hastuti, Arief Purwanto* \_\_ 21

|                                           |  |
|-------------------------------------------|--|
| Bab 3. The New Style Leadership of Jokowi |  |
|-------------------------------------------|--|

*Endah Puspitosarie, Abdurrahman Anton* \_\_ 45

|                                                                                                                                                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Bab 4. Mengkaji <i>Burnout</i> yang Dialami Pegawai Badan Penanggulangan Bencana Daerah dengan Analisis <i>Self Efficacy</i> dan <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

*Radityo Putro Arsono, Rahayu Puji Suci, Nasharuddin Mas* \_\_ 59

|                                                                           |  |
|---------------------------------------------------------------------------|--|
| Bab 5. Kepemimpinan Transformasi Bagi Dunia Pendidikan di Era Society 5.0 |  |
|---------------------------------------------------------------------------|--|

*Sodik, Wahyu Wulandari, Alfiana* \_\_ 81

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| Bab 6. Studi Kepemimpinan Era Digital |  |
|---------------------------------------|--|

*Wahyu Wulandari, Sodik* \_\_ 101

Bab 7. Evaluasi Lulusan Untuk Meningkatkan Mutu Proses Belajar Mengajar di Universitas Widyagama Malang Tahun 2021

*Wiwin Purnomowati, Dadang H, Syahroni Wahyu I* \_\_ 111

Bab 8. Pengembangan Ekonomi Kreatif Kota Batu: Antara Peluang dan Tantangan

*Gunariato, Marjani AT* \_\_ 133

Bab 9. Holding Ekonomi Hijau

*Budi Sasongko* \_\_ 175

Bab 10. Efek Kepuasan Kerja dan Kedisiplinan terhadap Kinerja Pegawai Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Malang

*Survival, Adya Hermawati* \_\_ 183

Bab 11. Pengaruh *Reward* dan *Punishment* Terhadap Kinerja dengan Kepuasan Kerja sebagai *Intervening* pada Kantor Pelayanan Pajak di Kota Malang

*Vincensius Eko Putranto, Muchlis H. Mas'ud, Ana Sopanah* \_\_ 197

Bab 12. Analisa Pengaruh *Growth Opportunity*, *Debt Policy* terhadap *Financial Performance* dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Perindustrian yang Terdaftar di BEI Sebelum dan Selama Pandemi Covid-19

*Hanif Rani Iswari* \_\_ 219

Bab 13. *Rhetorical Moves* dan Struktur Sintaksis Abstrak Artikel Jurnal Internasional Civitas Akademika Feb Universitas Widyagama Malang

*Niken Paramita, Choirina Mafilindasari, Adiloka Sujono* \_\_ 245

Bab 14. Analisis Sektor Unggulan dan Daya Saing Daerah

*Mulyono, Zulkifli* \_\_ 259

Penyunting \_\_ 279

## **SINOPSIS**

Buku Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis Isu Kontemporer berisi pemikiran-pemikiran dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Widyagama Malang dalam memperingati DIES NATALIS Universitas Widyagama Malang ke 51. Terdiri dari 13 Sub Judul dengan berbagai tema yang menarik untuk dibaca diantaranya tema kepemimpinan, ekonomi kreatif maupun akuntansi sektor publik.

Tema kepemimpinan paling banyak di kupas dalam buku ini yang menunjukkan tentang bagaimana pentingnya peran pemimpin dalam kehidupan masyarakat, berbangsa maupun bernegara. Bahkan ada satu bab tulisan yang membahas tentang Sintesa Kepemimpinan di Indonesia. Bab lain yang menarik untuk dibaca adalah evaluasi lulusan untuk meningkatkan mutu proses belajar mengajar di Universitas Widyagama Malang

Buku ini sangat menarik untuk di baca oleh berbagai kalangan baik mahasiswa (S1-S3) dilingkungan fakultas ekonomi dan bisnis, dosen, peneliti, maupun masyarakat untuk mendapatkan informasi dan pengetahuan maupun ide-ide penelitian yang update untuk ditindaklanjuti. Buku ini menggunakan berbagai metodologi penelitian baik litetarur studi, survey, studi kasus, eksploratif maupun deskriptif kualitatif.

Selamat membaca buku Bunga Rampai Ekonomi dan Bisnis Isu Kontemporer Edisi ke 2 semoga mendapatkan manfaat dan menginspirasi.

**Salam, UWG, Kampus Inovasi.**